



Weitere Informationen unter
www.generationen-im-museum.ch

GiM – Generationen im Museum fördert Begegnungen von Menschen unterschiedlicher Generationen in Museen der Deutschschweiz mit Fachtagungen und Projektunterstützung.

GiM unterstützt Kulturvermittler/innen, Begegnungen von Menschen unterschiedlicher Generationen in Museumsveranstaltungen umzusetzen.

GiM ist ein Projekt der Generationenakademie und damit ein Angebot des Migros-Kulturprozent.

Menschen treffen, denen man sonst nicht begegnen würde: weil man sie nicht kennt, weil sie anders leben, weil sie zu einer anderen Generation gehören. Mit anderen Menschen ins Gespräch kommen an ungewohnten Orten: So wird das eigene Leben reicher. Und das Leben der anderen auch. Dafür steht GiM – Generationen im Museum: Menschen erweitern ihren Horizont, gehen über das Eigene, bereits Bekannte hinaus. Wagen etwas Neues zu entdecken. Mit anderen zusammen, im Museum.



Impuls #1

Einführung und Querschau

Die Fachtagung 2013 für Kulturvermittler/innen

- vermittelt Wissen über Lebenswelten, Wünsche und Bedürfnisse von Menschen unterschiedlicher Generationen (Prof. Dr. Pasqualina Perrig-Chiello, Entwicklungspsychologie, Universität Bern).
- präsentiert Praxisbeispiele aus Museen aus dem In- und Ausland (Anne Marr, Villa Stuck, München; Caroline Spicker und Maya Bühler, Museum Rietberg, Zürich; Franziska Dürr, Kuverum Kulturvermittlung, Zürich).
- stellt ein einfaches Modell zum Realisieren von Begegnungen von Menschen unterschiedlichen Alters vor.

- ist für die Teilnehmenden ein Ort der Begegnung und Vernetzung.
- zeigt, wie Kulturvermittler/innen mit GiM live eigene Generationenveranstaltungen entwickeln und umsetzen.
- ermöglicht Einblicke ins Migros Museum für Gegenwartskunst.

MO 16. September 2013 | 9:00–17:00 Uhr
Migros Museum für Gegenwartskunst,
Limmatstrasse 270, 8005 Zürich

Die Fachtagung richtet sich an Kulturvermittler/innen aus Museen aller Sparten.

Anmeldeschluss: 23. August 2013

GiM live

Museen machen mit

GiM live

- fördert Begegnung und Austausch zwischen Generationen in vielen Museen der Deutschschweiz.
- spricht Kulturvermittler/innen und Museen aller Art an, die zwischen Januar und Juni 2014 eine GiM-Veranstaltung realisieren wollen.
- offeriert eine einfache Anleitung und Unterstützung für Kulturvermittler/innen.
- bietet eine Kickoff-Veranstaltung mit Informationen zum Modell, Ideen für die individuelle Ausgestaltung, Planungs- und Marketinghilfen sowie Coaching.

- schafft Räume zum Austauschen, Lernen und Vernetzen.
- bietet Öffentlichkeit und Visibilität durch einen Internet-Auftritt.
- macht Mitmachende zu einem Teil einer grossen Bewegung.

Auf Gesuch werden GiM live-Veranstaltungen durch das Migros-Kulturprozent finanziell unterstützt.

Anmeldeschluss: 27. Oktober 2013

Kickoff-Veranstaltung: 25. November 2013



Impuls #2

GiM live Schaufenster

Die Fachtagung 2014 für Kulturvermittler/innen

- gibt einen Einblick in die umgesetzten GiM live-Veranstaltungen der teilnehmenden Museen.
- vermittelt Fachwissen zu Veranstaltungen mit verschiedenen Generationen.
- bietet Raum für die Entwicklung weiterer Ideen für Generationenprojekte in Museen.

- präsentiert GiM-Veranstaltungen in Kunstmuseen in einer Publikation.
- zeigt Möglichkeiten auf, wie es mit GiM weitergehen kann.

MO 15. September 2014
Save the Date!

In Zusammenarbeit mit:

MIGROSMUSEUM
für Gegenwartskunst

k=
kuverum

Intergeneration

kulturvermittlung.ch



Verband der Museen der Schweiz
Association des musées suisses
Associazione dei musei svizzeri



mediamus
Schweizerischer Verband der Museen für Bildung und Vermittlung in Museen
Association suisse des musées pour l'éducation
Associazione svizzera dei musei cultura di scuola

Gestaltung: Angela Reinhard, www.atelier-nordfoehn.ch

Bild Cover unten: Judith Albert, *from the laboratory*, 2010. Fotografie mit Zeichnung überarbeitet (Ausschnitt)

Foto Cover oben: Eduard Meltzer, Migros Museum für Gegenwartskunst (grosses Bild)

Migros-Kulturprozent

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros, das in ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft gründet. Es verpflichtet sich dem Anspruch, der Bevölkerung einen breiten Zugang zu Kultur und Bildung zu verschaffen, ihr die Auseinandersetzung mit der Gesellschaft zu ermöglichen und die Menschen zu befähigen, an den sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Veränderungen zu partizipieren. www.migros-kulturprozent.ch

Konzept und Realisation

MIGROS
kulturprozent



Fotos: Werner Erne, Aergauer Kunsthaus, Eduard Meltzer, Migros Museum für Gegenwartskunst (grosstes Bild)