



Foto: Ladina Bischof

«GiM – Generationen im Museum» ist eine Initiative des Migros-Kulturprozent zur Förderung von Generationenprojekten in Museen.

## **«GiM live»-Veranstaltung Anmeldung für Museen**

Menschen unterschiedlicher Generationen kommen für ca. zwei Stunden ins Museum. Sie erfinden in kleinen Teams eine Geschichte zu einem Ausstellungsobjekt und tauschen sich dazu aus. Jede «GiM live»-Veranstaltung ist individuell geprägt durch die Gäste, das Museum und die VermittlerInnen. Museen werden vermehrt als Begegnungsorte für Generationen wahrgenommen. In verschiedensten Schweizer Museen finden zahlreiche «GiM live»-Veranstaltungen statt.

## Best Practice

---

«GiM – Generationen im Museum» (GiM) gilt als Best-Practice-Beispiel, wie Museen soziale Werte leben. NEMO (Network European Museum Organisation) hat das Projekt ausgewählt und stellt dies in einer Publikation vor. NEMO vertritt rund 30'000 Museen aus 22 Ländern.

## «GiM live»-Veranstaltung

---

«GiM live» nennen wir unser erprobtes Vermittlungsformat. Menschen unterschiedlichen Alters machen sich gemeinsam auf zu einem Streifzug durch das Museum: Vielleicht sind es zwei Arbeitskolleginnen oder Nachbarn, vielleicht kennen sie einander noch gar nicht – wichtig ist einzig, dass der Altersunterschied mindestens 15 Jahre beträgt. Zu zweit suchen sie sich ein Objekt aus, erfinden eine Geschichte dazu und erzählen diese den anderen Gästen. Der Anlass dauert 2 Stunden.



## Ihr Beitrag

---

- Sie finden eine **Gastgebergruppe**, die mit Ihnen zusammen «GiM live» vorbereitet und durchführt.
- Sie führen eine **«GiM live»-Veranstaltungen** in Ihrem Museum durch.
- Sie dokumentieren diese auf dem **GiM-Blog** und evaluieren sie.
- Sie nehmen nach Möglichkeit am Reflexions-Stopp am 10.6. teil.

Für die gemeinsame Planung mit einer Gastgebergruppe, die Umsetzung und Dokumentation ist mit einem Aufwand von rund 20 Stunden zu rechnen.



Melden Sie Ihr Museum für die Teilnahme an «GiM live» an.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.generationen-im-museum.ch](http://www.generationen-im-museum.ch)

## Unsere Unterstützung

---

Bei der Planung Ihrer «GiM live»-Veranstaltung unterstützen wir Sie

- mit Arbeitsunterlagen, Medienmitteilungen und Planungshilfen
- mit Workshops zum Thema. Sie nehmen kostenlos daran teil.
- durch den Auftritt auf unserer Website.
- mit freiem Zutritt zu Tagungen.

Bei Fragen wenden Sie sich an die Projektleitung GiM, Franziska Dürr: [duerr@generationenakademie.ch](mailto:duerr@generationenakademie.ch) oder +79 433 75 53



www.generationen-im-museum.ch

## Anmeldung «GiM live»

**Haben Sie schon mitgemacht?** Dann reicht ein Mail an [jhangartner@generationenakademie.ch](mailto:jhangartner@generationenakademie.ch) mit Datum, Titel, Untertitel und Gastgebergruppe des nächsten Anlasses und 2 Fotos (Querformat).

**Sie machen zum ersten Mal mit? Melden Sie sich für die Durchführung einer «GiM live»-Veranstaltung mit untenstehendem Anmeldebogen an!** Bitte schicken Sie die Anmeldung an [info@generationen-im-museum.ch](mailto:info@generationen-im-museum.ch) oder an Andrea Hauri, Migros-Genossenschafts-Bund, Direktion Kultur und Soziales, Josefstrasse 214, Postfach, 8031 Zürich

**Vielen Dank und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!**

### Angaben zum Museum

Museum: Name	
Strasse   Nr.	
PLZ   Ort	
Mail	
Telefon	
Website	
Gibt es bereits Vermittlungsangebote für Generationen in Ihrem Museum? Wenn ja, welche?	

### Angaben Kulturvermittler/in

Vorname   Name	
Strasse   Nr.	
PLZ   Ort	
Mail	
Telefon / Mobile	
Erfahrungen und Ausbildung	
Gastgebergruppe	(kann nachgeliefert werden)

#### Direktion des Museums

Vorname | Name

Unterschrift

Datum Ort

#### Kulturvermittler/in

Vorname | Name

Unterschrift

Datum Ort