

Erfolgskriterien kennen

Arbeitsblatt zur Entwicklung von Generationenprojekten

- *Klare eigene Vorstellungen und Ziele.* Das ist die Voraussetzung dafür, andere für Ihre Idee begeistern zu können.
- Eine *bedarfs- und bedürfnisgerechte Idee.* Gemeinsame Interessen eignen sich gut als verbindendes Thema.
- Ein *einfaches* Konzept (1 A4-Seite).
- *Kein Alleingang.* Andere einbeziehen und motivieren
- *Mitbestimmung, Partizipation, Gestaltungsfreiraum* für Mitmachende und Beteiligte machen das Projekt lebendig und vielfältig.
- *Hohe soziale Kompetenz und Toleranz.* In Generationenprojekten haben Sie es mit ganz unterschiedlichen Menschen zu tun.
- *Auf Augenhöhe.* In der Begegnung unterschiedlicher Generationen müssen alle gleichwertig sein.
- *Mit Differenzen arbeiten, nicht nivellieren.* Es ist für alle Beteiligten interessant, Unterschiede zwischen den Generationen zu erkennen und damit zu arbeiten.



Dieses Arbeitsblatt unterstützt Initiantinnen und Initianten von Generationenprojekten in der Entwicklung und Reflexion ihrer Ideen. Die Inhalte basieren auf Erkenntnissen aus Workshops, Tagungen und Erfahrungen aus Beratungen der Generationenakademie – das Netzwerk für Generationenprojekte 2010-2020 auf Initiative des [Migros-Kulturprozent](#).