

# Intergeneration

## Generationenbrille aufsetzen

*Arbeitsblatt zur Entwicklung von Generationenprojekten*

Viele Projekte gehen von einem Thema aus (Kultur, Nachbarschaft, Mentoring, etc.). Die Generationenfrage kann ein *Querschnittsthema* sein.

Diese Fragen bieten einen Anstoss, Ihr Projekt durch die „Generationenbrille“ zu betrachten.

- Was bedeutet der Begriff „Generationen“ für mich? Von welchem Konzept gehe ich aus?
- Zu welcher Generation gehöre ich selbst?
- Welche Erfahrungen habe ich selber mit „Generationenbegegnungen“ gemacht?
- Was kennzeichnet für mich gute Generationenbegegnungen? Was bedeutet das für mein Projekt?
- Kenne ich Bedürfnisse, Interessen, Wertvorstellungen und Träume der von mir angesprochenen Generationen?
- Welche Aktivitäten machen mehr Spass mit Menschen anderer Generationen?
- Welche Generationen finden leicht(er) zueinander?
- Wie spreche ich mit meiner Projektidee Menschen an, die jünger oder älter sind als ich?
- Mit wem tausche ich mich aus über meine Projektidee? Sind auch Menschen anderer Generationen dabei?



*Dieses Arbeitsblatt unterstützt Initiantinnen und Initianten von Generationenprojekten in der Entwicklung und Reflexion ihrer Ideen. Die Inhalte basieren auf Erkenntnissen aus Workshops, Tagungen und Erfahrungen aus Beratungen der Generationenakademie – das Netzwerk für Generationenprojekte 2010-2020 auf Initiative des [Migros-Kulturprozent](#).*