

Zielpublikum definieren

Arbeitsblatt zur Entwicklung von Generationenprojekten

Mit einer möglichst exakten Beschreibung der Zielgruppen (Zusammensetzung, Grösse, Bedürfnisse, Zugänge, erwünschte Verhaltensweisen) fokussieren Sie Ihre Arbeit.

Die genaue Beschreibung des Zielpublikums ermöglicht massgeschneiderte Massnahmen und ist Basis für eine klare, zielgruppengerechte Kommunikation.

Ein Projekt kann verschiedene Zielgruppen haben. Beschreiben sie alle.

Selbstverständlich können auch Menschen, die nicht direkt zu einer Ihrer Zielgruppen gehören, sich angesprochen fühlen und mitmachen. Die Beschreibung von Zielgruppen schliesst niemanden aus.

- Wer genau soll mit diesem Projekt erreicht werden?
- Wie und wo leben diese Menschen?
- Wie alt sind sie? In welcher Lebensphase?
- Was interessiert sie?
- Welche Bedürfnisse haben sie?
- Was könnte sie gerade an diesem Projekt interessieren?
- Was weiss ich sonst noch über sie?
- Wie erreiche ich sie?
- Was brauchen die Zielgruppen, um sie sich so zu verhalten, dass es dem Projekt nützt?



Dieses Arbeitsblatt unterstützt Initiantinnen und Initianten von Generationenprojekten in der Entwicklung und Reflexion ihrer Ideen. Die Inhalte basieren auf Erkenntnissen aus Workshops, Tagungen und Erfahrungen aus Beratungen der Generationenakademie – das Netzwerk für Generationenprojekte 2010-2020 auf Initiative des [Migros-Kulturprozent](#).